

Portfolio der Fortbildungsangebote an der Universität Leipzig

## **Sportunterricht digital – souveränes Handeln mit digitalen Medien/Technologien**

Fortbildungen für Lehrende im Sportunterricht (Sek I & II)

**Datum:** ab Februar 2025

**Dauer:** à 90-120 Minuten

**Ort:** Zoom / Universität Leipzig

Die **Anmeldung** erfolgt unter Angabe von Name, Funktion und Institution per Mail:  
[spopaed.fortbildung@uni-leipzig.de](mailto:spopaed.fortbildung@uni-leipzig.de).

**Weitere Informationen:**

[bit.ly/3KKnPJ4](https://bit.ly/3KKnPJ4)

## Themen der Fortbildungen:

<b>1. Neue Herausforderung im Sport durch die Digitalisierung</b> .....	<b>3</b>
1.1 Digitale Souveränität – Chancen und Grenzen .....	3
1.2 Das Internet vergisst nie: Mein Körper im digitalen Raum.....	3
1.3 Digitale Medien vs. Bewegungszeit – ein Zeiträuber im Sportunterricht? .....	3
<b>2. Künstliche Intelligenz im Sportunterricht</b> .....	<b>4</b>
2.1 KI im Sportunterricht – Teil 1 (Unterrichtsplanung).....	4
2.2 KI im Sportunterricht – Teil 2 KI zur Unterstützung des Lernprozesses (SchulKI) ....	4
<b>3. Digitale Tools für den Sportunterricht</b> .....	<b>5</b>
3.1 Kollaborativer Sportunterricht.....	5
3.2 Challenge accepted! – Entwurf und Einsatz von Challenges im Sportunterricht.....	5
3.3 Fake für die Bildung – Tools zur datenschutzkonformen Erstellung von Unterrichtsmaterialien .....	6
3.4 Aktive Mobilität – Apps zur Visualisierung und Motivation der Änderung des Mobilitätsverhaltens .....	6
3.5 Youtube-Videos als Lerngegenstand im Sportunterricht – wie soll das gehen? .....	6
3.6 Dokumentation der Leistungsentwicklung – eine Erfolgsstory.....	7
3.7 Tanz-Apps im Sportunterricht – TikTok und Mr. Griddle im Duell .....	7
<b>4. Körperrepräsentationen und -manipulationen im digitalen Raum</b> .....	<b>8</b>
4.1 Digitalisierte Körper im Sport – was ist das? .....	8
4.2 Digitale Manipulation des eigenen (Körper-)Bildes.....	8
4.3 Fitness in sozialen Medien – ist das noch gesund? .....	8
4.4 Körperbilder und -ideale in sozialen Netzwerken .....	9
4.5 Der Insta-Körper – was sehe ich (nicht) in meinem Feed?.....	9

# 1. Neue Herausforderung im Sport durch die Digitalisierung

## 1.1 Digitale Souveränität – Chancen und Grenzen

### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Funktions-, Wirkungs- und Gestaltungsweisen digitaler Medien im Kontext des Sportunterrichts als Blackbox der Zukunft.

**Inhalt:** Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf die Körper- und Bewegungswelten? Was ist ein digitales Bauchgefühl und welche Kompetenzen benötige ich für eine souveränes Handeln mit Lerngegenständen des Sportunterrichts im Kontext von digitalen Medien ?

**Ziel:** Lehrkräfte wissen, welche Auswirkungen aus der Digitalisierung für die Schüler\*innen entstehen und welche besonderen Anforderungen daraus für ihren Sportunterricht entstehen.

### Kursgröße

10-15

### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

## 1.2 Das Internet vergisst nie: Mein Körper im digitalen Raum

### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Das Internet vergisst nie - Datenspuren bei der Nutzung digitaler Medien.

**Inhalt:** Was ist bei der Nutzung digitaler Medien hinsichtlich meiner persönlichen Daten zu beachten. Wem gebe ich die Daten? Welches Interesse haben die unterschiedlichen Akteure? Wie können die Daten missbraucht werden?

**Ziel:** Lehrkräfte wissen, welche Daten bei der Nutzung digitaler Medien verarbeitet und gespeichert werden. Sie können die Interessen der Akteure benennen und die Gefahren benennen, welche entstehen können, wenn persönliche Daten dritten Personen zugänglich gemacht, beziehungsweise zugesendet werden. Sie kennen Technologien, mit denen Bilddateien Manipuliert und der originale Kontext verfremdet werden kann.

### Kursgröße

10-15

### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

## 1.3 Digitale Medien vs. Bewegungszeit – ein Zeiträuber im Sportunterricht?

### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Die Herausforderungen und Potentiale des digitalen Medieneinsatzes zur Bewegungsförderung im Sportunterricht sind zentraler Gegenstand dieser Fortbildung.

Mithilfe digitaler Tools soll die Unterrichtszeit effektiver für Bewegung genutzt werden, sowie Lehrkräfte entlastet und Schüler:innen motiviert werden.

### Kursgröße

10-15

### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek

## **2. Künstliche Intelligenz im Sportunterricht**

### **2.1 KI im Sportunterricht – Teil 1 (Unterrichtsplanung)**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Ich möchte die Potentiale künstlicher Intelligenz nutzen, um mich in meiner täglichen Arbeit zu entlasten.

**Inhalt:** Ich möchte die Potentiale künstlicher Intelligenz nutzen, um mich in meiner täglichen Arbeit zu entlasten.

Einsatz von Large Language Modellen (LLM) und KI-Bildgeneratoren zur Erstellung von Unterrichtsmaterialien.

**Ziel:** Die Lehrkräfte sollen künstliche Intelligenz gezielt nutzen können, um Unterrichtsmaterialien effizienter erstellen zu können.

### Kursgröße

10-15

### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

### **2.2 KI im Sportunterricht – Teil 2 KI zur Unterstützung des Lernprozesses (SchulKI)**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Ich möchte die Potentiale künstlicher Intelligenz lernwirksam und datenschutzkonform in einen interaktiven Austausch mit den Schüler\*innen einbinden.

**Inhalt:** Interaktive Verwendung von Large Language Modellen mit den Schüler\*innen, um mit den Lernenden individuelle körperliche Leistungsstände zu reflektieren und differenzierte Trainingspläne zu erstellen, um zum Beispiel Leistungsbewertungen zu begegnen.

**Ziel:** Die Lehrkräfte sollen den Schüler\*innen den Nutzen künstlicher Intelligenz zur individuellen Differenzierung der Leistungsanforderungen erklären können und sie dazu befähigen, die KI zur Vorbereitung auf Leistungsbewertungen oder zur systematischen Steigerung motorischer Fähigkeiten einzusetzen.

### Kursgröße

10-15

## Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

### 3. Digitale Tools für den Sportunterricht

#### 3.1 Kollaborativer Sportunterricht

##### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Die Schüler\*innen sollen aktiv in die Ausgestaltung und in die Generierung von relevanten Inhalten mit einbezogen werden können.

**Inhalt:** Welche Tools können im Sinne der aktiven Teilnahme und des Engagements, sowie der Selbstwirksamkeit bei der Ausgestaltung des Unterrichtsgegenstandes, die Schüler\*innen teilhaben lassen?

**Ziel:** Lehrkräfte können spezielle digitale Tools anwenden und bei Bedarf in das Unterrichtsgeschehen mit einbinden.

##### Kursgröße

10-15

## Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

#### 3.2 Challenge accepted! – Entwurf und Einsatz von Challenges im Sportunterricht

##### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Die Schüler\*innen werden über Social-Media-Challenges zum Bewegen animiert und herausgefordert.

**Inhalt:** Die Charakteristik von Social-media-Challenges wird aufgegriffen und für das Setting des Sportunterricht angepasst. Einerseits werden vergangene und aktuelle Challenges aufgegriffen und deren Charakter und die Wirkungsweisen reflektiert. Andererseits werden eigene Challenges entworfen, welche auf Grundlage der Gegenstände im Lehrplan individuell ausgestaltet werden können (vgl. Timo Stiller).

**Ziel:** Lehrkräfte kennen die Funktions-, Gestaltungs- und Wirkungsweisen von Social-Media-Challenges und können diese gezielt für ihren Sportunterricht eigenständig entwerfen.

##### Kursgröße

10-15

## Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

### **3.3 Fake für die Bildung – Tools zur datenschutzkonformen Erstellung von Unterrichtsmaterialien**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituationen:** Für den Unterricht sollen Unterrichtsmaterialien erstellt werden, um einerseits Inhalte in sozialen Medien zu reflektieren und andererseits die persönlichen Rechte von Content-Creators zu respektieren, sowie den Datenschutz einzuhalten.

**Inhalt:** Generierung von Unterrichtsmaterialien für die kritische Reflexion digitaler Medien. Erstellung von Fake-Post zur Erstellung datenschutzkonformer Unterrichtsmaterialien.

**Ziel:** Lehrkräfte nutzen digitale Tools um Unterrichtsmaterialien im Sinne von Social-Media-Posts zu erstellen.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

### **3.4 Aktive Mobilität – Apps zur Visualisierung und Motivation der Änderung des Mobilitätsverhaltens**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

**Anforderungssituation:** Du möchtest dein Bewegungsverhalten ändern und deinen Lifestyle und deine Gesundheit proaktiv und nachhaltig gestalten.

**Inhalt:** Nutzung und kritische Reflexion von Fitness-Apps, Wearables und anderen Trackern. Chancen und Risiken des Quantified Self. Fokus auf das Mobilitätsverhalten.

**Ziel:** Lehrkräfte können spezielle Wearables erkennen und anwenden. Ihnen sind die Chancen und Einsatzmöglichkeiten zur Begegnung einer zunehmenden körperlichen Inaktivität bekannt. Sie können das Potential und die Risiken einschätzen und kritisch reflektieren.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Daniel Bohm

### **3.5 Youtube-Videos als Lerngegenstand im Sportunterricht – wie soll das gehen?**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Die Zielsetzung dieser Fortbildung besteht in der Integration von YouTube-Videos zur Vermittlung eines Lerngegenstand in den Sportunterricht. In einem Austauschformat werden dafür zunächst strukturelle Aspekte wie Organisation, Methoden und Bedingungen diskutiert. In einer anschließenden Praxisphase werden verschiedene YouTube-Videos getestet und deren Vorteile und Herausforderungen erneut diskutiert.

Die Lehrkräfte erwerben die Kompetenz, Lerngegenstände attraktiv an Schüler\*innen zu vermitteln und gleichzeitig eine kritisch-reflexive Haltung gegenüber den digital dargestellten Inhalten zu fördern.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Fides Berkel

### **3.6 Dokumentation der Leistungsentwicklung – eine Erfolgsstory**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Wie kann der individuelle Lernprozess einer Bewegungsaufgabe mithilfe eines Videotagebuchs dokumentiert und reflektiert werden? In dieser Fortbildung werden Anreize und zu erwartende Herausforderungen des digitalen Medieneinsatzes zur Leistungsentwicklung diskutiert.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek

### **3.7 Tanz-Apps im Sportunterricht – TikTok und Mr. Griddle im Duell**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

In dieser Fortbildung werden Anwendungsmöglichkeiten der Apps TikTok und Mr. Griddle für den Lernbereich Gymnastik und Tanz vorgestellt. Welche Vor- und Nachteile die beiden unterschiedlichen Apps bergen und welche Erfahrungen die Schüler:innen hinsichtlich des Bewegungslernens und des Körpererlebens machen können, soll dabei diskutiert werden.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek

## **4. Körperrepräsentationen und -manipulationen im digitalen Raum**

### **4.1 Digitalisierte Körper im Sport – was ist das?**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Ziel dieser Fortbildung ist ein Wissenserwerb zum Thema Körperideale, deren Repräsentation im digitalen Raum und die mögliche Einflussnahme auf die Identitätsbildung bei Schüler\*innen. In einem Austauschformat sollen bisherige Wissensstände diskutiert und anhand praktischer Beispiele angereichert werden. Lehrkräfte eignen sich eine kritisch-reflexive Sichtweise auf die Risiken und Chancen digitalisierter Körperbilder im Kontext des Sportunterrichts an.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Fides Berkel

### **4.2 Digitale Manipulation des eigenen (Körper-)Bildes**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Die Zielsetzung dieser Fortbildung besteht in der Anwendung von Wissen zum Thema Körperbilder. Es erfolgt eine Analyse digitaler Posts in vier Ebenen (Digitale Textsouveränität). Das erworbene Wissen wird anschließend in einer praktischen Phase bei der Entwicklung eines eigenen digitalen Posts angewendet. Lehrkräfte erwerben die Kompetenz, die Produktion eines digitalen (und manipulierten) Posts kritisch-reflexiv zu betrachten und diese Haltung an Schüler\*innen zu vermitteln.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

5 Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Fides Berkel

### **4.3 Fitness in sozialen Medien – ist das noch gesund?**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Ziel dieser Fortbildung ist eine kritische Auseinandersetzung mit gegenwärtigen Fitnessnormen in sozialen Medien und deren Wirkungen auf das Körperverständnis von Kindern und Jugendlichen. In einem Austauschformat sollen Voraussetzungen für die Vermittlung gesunder Fitnessnormen im Schulsport diskutiert werden. Nach gemeinsamer Analyse eines repräsentativen Fitness-Videos, werden im praktischen

Teil der Fortbildung konkrete Unterrichtsvorhaben zur Produktion eigener Fitness-Videos geplant.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek

### **4.4 Körperbilder und -ideale in sozialen Netzwerken**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

Ziel dieser Fortbildung ist eine kritische Auseinandersetzung mit gegenwärtigen Körperidealen in sozialen Netzwerken. Die Entstehung von Schönheitstrends, digitale Manipulationen, mögliche Auswirkungen auf das Körperbild von Kindern und Jugendlichen sowie die Thematisierung im Sportunterricht sind dabei zentrale Inhalte.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek

### **4.5 Der Insta-Körper – was sehe ich (nicht) in meinem Feed?**

#### Kurzangabe zu Zielen und Inhalten

In dieser Fortbildung werden Körperdarstellungen im digitalen Raum und das eigene Medienverhalten kritisch reflektiert. Zentrale Kursinhalte sind digitale Manipulationen und Fake-Phänomene, Algorithmen in Social Media, Intentionen hinter einem Post und die Wirkung von Likes. In einem Austauschformat werden Strategien zur Distanzierung von unrealistischer Körperidealen, zur Vermeidung negativer Einflüsse auf das eigene Körperbild und für mehr Selbstbestimmung in Social Media entwickelt.

#### Kursgröße

10-15

#### Leitung der Fortbildung

Prof. Dr. Thomas Wendeborn, Nina Radek